

РЕЙТИНГ ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ РЕГИОНОВ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

РЕЙТИНГ ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ РЕГИОНОВ

Ежегодно учреждения культуры страны проводят сотни тысяч выставок, концертов, спектаклей, фестивалей, кинопоказов, мастер-классов и других мероприятий, но недостаточно их анонсируют, что напрямую влияет на количество посетителей.

РЕШЕНИЕ: ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ НА ПОРТАЛЕ «КУЛЬТУРА.РФ»

1

Внедрение АИС ЕИПСК (в результате информация о культурных мероприятиях размещается на сайте Минкультуры России, портале «Культура.РФ», Едином портале госуслуг, Национальном туристическом портале, в информационных сервисах «Яндекс.Афиша», 2do2go.ru, WhatWhere.World, афише для детей и родителей «Спутник», а также на региональных порталах и тематических сайтах, мобильных приложениях и в социальных сетях).

2

Повышение уровня активности учреждений культуры в решении задач информирования граждан о проводимых мероприятиях культурной жизни. На основе показателей активности учреждений культуры, расположенных на территории субъекта РФ, в АИС ЕИПСК рассчитывается рейтинг региона.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ГОДОВОГО РЕЙТИНГА ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Рейтинг информационной активности учреждений культуры субъектов Российской Федерации введен в целях мониторинга исполнения пункта 3 решения коллегии Минкультуры России от 16.02.2016 № 1.

Результаты общедоступны и размещаются в АИС ЕИПСК по адресу:
all.culture.ru/ratings/regions

Рейтинг информационной активности культурной жизни регионов рассчитывается на основе данных АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» об активности деятельности по информированию граждан о мероприятиях культурной жизни всех учреждений культуры, расположенных на территории субъекта РФ, вне зависимости от их формы собственности и ведомственной принадлежности.

ЧТОБЫ ЗАНЯТЬ ВЫСОКОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ, УЧРЕЖДЕНИЯМ КУЛЬТУРЫ СУБЪЕКТА РФ НЕОБХОДИМО:

- 1** Добавлять качественные анонсы. О критериях качества можно прочитать в разделе «Помощь».
- 2** Планировать публикации в социальные сети через инструмент автоматического постинга в системе.
- 3** Использовать инструмент «Рассылки» в АИС ЕИПСК для общения с аудиторией через электронную почту.
- 4** Устанавливать и размещать виджеты АИС ЕИПСК.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ГОДОВОГО РЕЙТИНГА ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

В ГРУППЕ РЕГИОНОВ С НАСЕЛЕНИЕМ БОЛЕЕ 2 МЛН



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

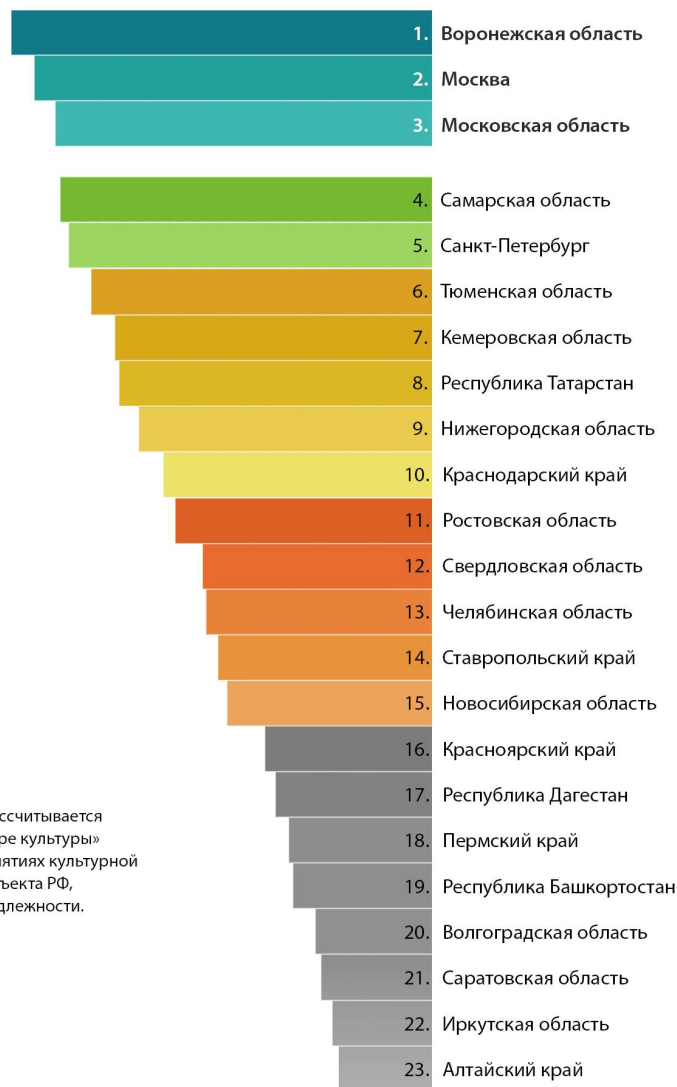
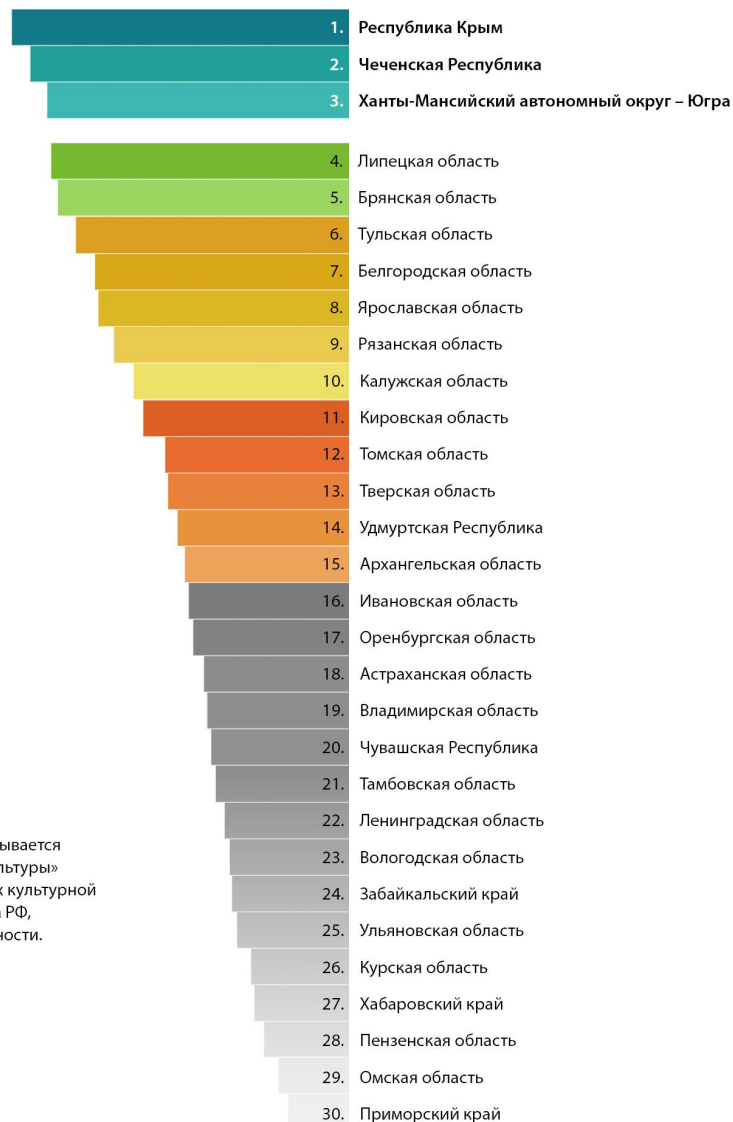


Рис.1

Рейтинг информационной активности культурной жизни регионов рассчитывается на основе данных АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» об активности деятельности по информированию граждан о мероприятиях культурной жизни всех учреждений культуры, расположенных на территории субъекта РФ, вне зависимости от их формы собственности и ведомственной принадлежности.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ГОДОВОГО РЕЙТИНГА ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

В ГРУППЕ РЕГИОНОВ С НАСЕЛЕНИЕМ ОТ 1 МЛН ДО 2 МЛН



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

Рис.2

Рейтинг информационной активности культурной жизни регионов рассчитывается на основе данных АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» об активности деятельности по информированию граждан о мероприятиях культурной жизни всех учреждений культуры, расположенных на территории субъекта РФ, вне зависимости от их формы собственности и ведомственной принадлежности.

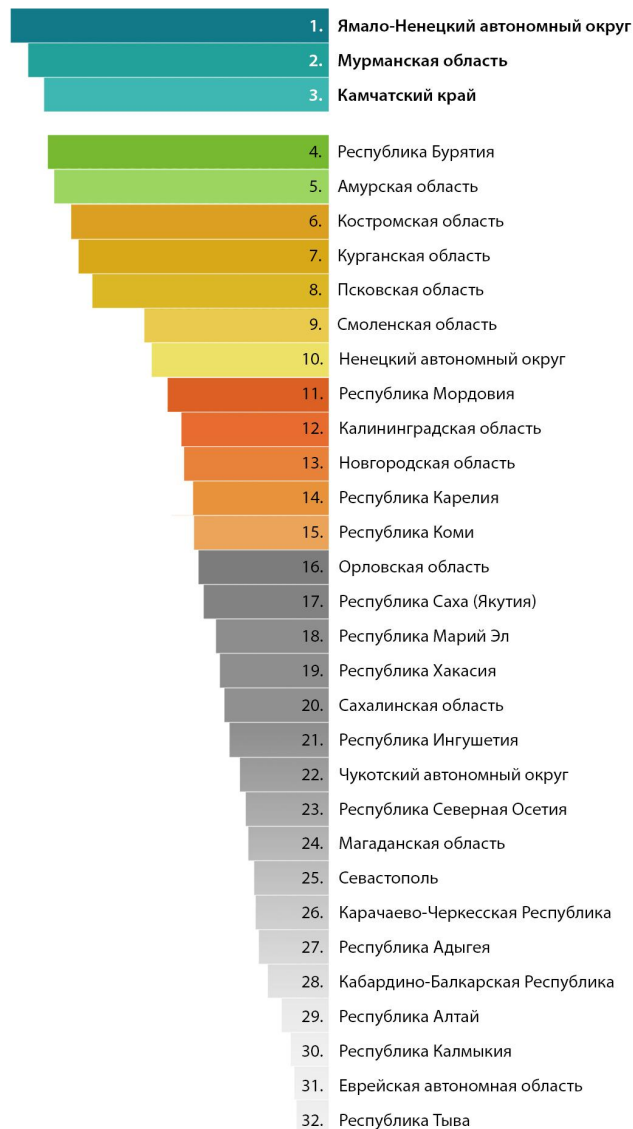
Полную информацию о рейтинге смотрите здесь:

all.culture.ru/ratings/regions

01.01.2017 – 31.12.2017

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ГОДОВОГО РЕЙТИНГА ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

В ГРУППЕ РЕГИОНОВ С НАСЕЛЕНИЕМ ДО 1 МЛН



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

Рис.3

Рейтинг информационной активности культурной жизни регионов рассчитывается на основе данных АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» об активности деятельности по информированию граждан о мероприятиях культурной жизни всех учреждений культуры, расположенных на территории субъекта РФ, вне зависимости от их формы собственности и ведомственной принадлежности.

ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА ЛИДИРУЮТ СЛЕДУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

- 1 В группе регионов с населением более 2 млн:
Воронежская область, Москва, Московская область.
- 2 В группе регионов с населением от 1 млн до 2 млн:
Республика Крым, Чеченская Республика, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра.
- 3 В группе регионов с населением до 1 млн:
Ямало-Ненецкий автономный округ, Мурманская область,
Камчатский край.



РЕЙТИНГ ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ РЕГИОНОВ

ОКОНЧАТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

Население более 2 млн



Население 1 млн - 2 млн



Население до 1 млн



Рейтинг информационной активности культурной жизни регионов рассчитывается на основе данных АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» об активности деятельности по информированию граждан о мероприятиях культурной жизни всех учреждений культуры, расположенных на территории субъекта РФ, вне зависимости от их формы собственности и ведомственной принадлежности.

Полную информацию о рейтинге смотрите здесь:
all.culture.ru/ratings/regions

01.01.2017 – 31.12.2017

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» обеспечивает сбор данных о деятельности всех учреждений культуры РФ и предоставляет возможность их автоматизированного распространения с целью вовлечения граждан в общекультурные процессы.

Данные, введенные в АИС ЕИПСК один раз, распространяются по различным информационным каналам, снижая таким образом нагрузку на учреждения культуры и повышая охват аудитории.