

ПРОГРАММА ОНЛАЙН-СЕМИНАРА «МУЗЕЙНЫЙ PR»

Государственный музей истории религии и АНО «Идеи для музеев» при поддержке проекта «PRO.Культура.РФ» приглашают сотрудников музеев к участию в семинаре «Музейный PR». Семинар пройдет онлайн с 26 по 30 октября 2020 года.

Первый день (26 октября 2020 года)

Записаться: <https://events.webinar.ru/2603/6595717>

Первый день семинара посвящен двум темам. Сначала мы поговорим о роли стратегического подхода к PR, познакомившись со стратегиями продвижения российских и зарубежных музеев. Затем рассмотрим проекты, которые появились в музеях во время / благодаря пандемии коронавируса.

Время	Тема	Спикеры
11:00–12:00	Стратегические документы как инструмент PR	Иван Гринько, ГАУК «Мосгортур», начальник управления музейно-туристского развития
12:00–13:00	Перерыв	
13:00–14:00	Проекты периода самоизоляции Проект «Антология самоизоляции» Museum Shop, развитие Youtube-канала Томского краеведческого музея	 Анастасия Ковальчук, Музейное агентство Ленинградской области, специалист по связям с общественностью Елена Фещенко, Томский областной краеведческий музей, и. о. начальника отдела маркетинга

Второй день (27 октября 2020 года)

Записаться: <https://events.webinar.ru/2603/6630507>

Второй день семинара начнется с разговора о проектах, направленных на профессиональное развитие музейных сотрудников и волонтеров. Мы проанализируем контент-стратегии, тактики продвижения и результаты трех проектов. Затем мы сосредоточимся на видеоконтенте, который стал одним из самых популярных форматов во время пандемии. Во время мастер-класса вы познакомитесь с низкобюджетными инструментами для работы с видео.

Время	Тема	Спикеры
11:00–12:00	<p>Обучение сотрудников и профессиональная коммуникация</p> <p>Кейс «Вебинары проекта «PRO.Культура.РФ»</p> <p>Кейс «Музей Москвы: курсы английского языка»</p> <p>Кейс Липецкого музея народного и декоративно-прикладного искусства</p>	<p>Ольга Кудинова, проект «PRO.Культура.РФ», менеджер по развитию</p> <p>Надежда Лебедева, синхронный переводчик в сфере искусства, культуры, преподаватель и сертифицированный языковой коуч</p> <p>Мария Сакирко, Музей Москвы, антрополог, куратор лектория Музея Москвы</p> <p>Елена Колесникова, Липецкий музей народного и декоративно-прикладного искусства, заведующая информационным отделом</p>
12:00–13:00	Перерыв	
13:00–14:00	Низкобюджетные инструменты для работы с видео	Яна Скоробогатько, Брянский областной художественный музейно-выставочный центр, научный сотрудник

Третий день (28 октября 2020 года)

Записаться: <https://events.webinar.ru/2603/6630695>

В 2020 году всероссийская акция «Ночь музеев» впервые прошла онлайн. На первой сессии обсудим яркие проекты и необычные форматы. Во второй половине дня рассмотрим TikTok – стремительно растущую социальную сеть, где музеи могут рассказать о своей работе с помощью вертикальных видео.

Время	Тема	Спикеры
11:00–12:00	<p>Ночь музеев онлайн</p> <p>Кейс Музейного центра «Площадь мира»</p>	Олеся Позднякова, Музейный центр «Площадь мира»,

	<p>Кейс Музея-усадьбы П. И. Чайковского</p> <p>Кейс ГМЗ «Царицыно»</p>	<p>PR-менеджер</p> <p>Дина Мельникова, Музей-усадьба П. И. Чайковского, руководитель информационного отдела</p> <p>Юлия Конарева, Музей-усадьба П. И. Чайковского, заместитель директора по основной деятельности</p> <p>Юлия Семенова, Государственный музей-заповедник «Царицыно», заведующая отделом развития и реализации проектов</p>
12:00–13:00	Перерыв	
13:00–14:00	Музеи в TikTok	<p>Елена Трушина, Дарвиновский музей, н. с. отдела экологии</p> <p>Ольга Кудинова, проект «PRO.Культура.РФ», менеджер по развитию</p>

В программу третьего дня входит вечерний нетворкинг.

Четвертый день (29 октября 2020 года)

Записаться: <https://events.webinar.ru/2603/6630835>

Четвертый день посвящен онлайн-проектам, реализованным в Санкт-Петербурге. Мы познакомимся с музейными проектами и инициативами независимых кураторов и художников, а также узнаем результаты исследования образовательных онлайн-проектов. Вторая сессия – интервью с победителями грантового конкурса «Общее дело» Благотворительного фонда Владимира Потанина, направленного на поддержку учреждений культуры во время пандемии.

Время	Тема	Спикеры
11:00–12:00	Проекты музеев и учреждений культуры Санкт-Петербурга	<p>Екатерина Волкова, Государственный музей истории религии, заведующая отделом по связям с общественностью</p> <p>Карина Назанян, Военно-медицинский музей,</p>

		<p>младший научный сотрудник</p> <p>Кети Богомаз, искусствовед, координатор Cube.Moscow, независимый куратор</p> <p>Ирина Сизова, постдок Лаборатории экономики культуры НИУ ВШЭ</p>
12:00–13:00	Перерыв	
13:00–14:00	<p>Открытое интервью с победителями конкурса «Общее дело» Благотворительного фонда Владимира Потанина</p> <p>Управление цифровой трансформацией</p> <p>Образовательные форматы в музее</p>	<p>Наталья Козловская, Музей изобразительных искусств Республики Карелия, заведующая отделом развития</p> <p>Мария Рахчеева, Биологический музей им. К. А. Тимирязева, директор</p>

Пятый день (30 октября октября 2020 года)

Записаться: <https://events.webinar.ru/2603/6630905>

Финальная дискуссия будет посвящена роли PR в структуре музейной работы. Каковы особенности PR в музее? Какие уроки мы извлекли во время пандемии? Как организовать работу PR службы в музее в новых условиях?

Время	Тема	Спикеры
11:00–13:00	Дискуссия «Будущее музейного PR»	<p>Татьяна Анатольевна Бороноева, Национальный музей Республики Бурятия, директор</p> <p>Ольга Михайловна Морозова, Музей-усадьба «Приютино» (Музейное агентство Ленинградской области), заведующая</p> <p>Вячеслав Львович Климентов, Музей космонавтики, заместитель директора музея по научной работе</p>