

ИНСТРУКЦИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВОДИМЫХ В РАМКАХ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «ДЕНЬ ТЕАТРА – 2021»

Общие сведения

Акция «День театра» ежегодно проходит **27 марта**. В этот день учреждения культуры проводят фестивали, спектакли, экскурсии, выставки, мастер-классы.

Сбор и распространение сведений о мероприятиях учреждений культуры, проводимых в рамках акции «День театра», обеспечивается через личный кабинет портала «Культура.РФ» путем размещения анонсов на цифровой платформе «PRO.Культура.РФ» Министерства культуры Российской Федерации.

Информация о мероприятиях в 2021 году размещается на следующих информационных ресурсах:

- портал «Культура.РФ»: culture.ru
- официальный сайт акции: theatreday.culture.ru

Сведения, собранные дополнительно, будут переданы СМИ и информационным партнерам акции, а также распространены в социальных сетях и сервисах.

Для идентификации мероприятий в социальных сетях необходимо использовать хештеги **#ДеньТеатра2021** и **#КультураРФ**.

Размещение информации в личном кабинете на портале «Культура.РФ» («PRO.Культура.РФ»)

1. Зарегистрируйтесь в личном кабинете pro.culture.ru (если вы уже зарегистрированы, перейдите к шагу 5).
2. Присоединитесь к своему учреждению. Если вы не нашли своего учреждения среди уже зарегистрированных в личном кабинете, создайте новое учреждение.
3. Служба технической поддержки подтвердит присоединение к учреждению или создание учреждения и при необходимости свяжется с вами, используя контактную информацию, предоставленную вами при регистрации (шаг 1).
4. После получения письма о подтверждении присоединения к учреждению или создания учреждения войдите в личный кабинет и перейдите во вкладку **«Места»**. Если информация о вашем месте (ваших местах) отсутствует, добавьте ее. Для этого нажмите кнопку «Создать» и заполните форму.

Если ваше место уже размещено на платформе, проверьте правильность информации и при необходимости внесите изменения.

Название. Рекомендуется писать его в упрощенном виде, не обязательно употреблять официальное наименование (например, «Муниципальное бюджетное учреждение

культуры...»). Не следует писать название только прописными буквами, если это не аббревиатура.

Основное изображение. Сюда необходимо поместить фотографию места. Это может быть снимок здания или внутреннего интерьера. Основное требование – картинка должна быть горизонтальной, качественной, без букв и обрезанных элементов, размером не менее 600 на 400 пикселей.

Внимание! При выборе изображения важно не нарушить авторские права, поэтому обязательно указывайте автора и источник фотографии в соответствующих полях. Например, если фотография сделана сотрудником вашего учреждения, в поле «Автор» напишите его фамилию и инициалы, а в поле «Источник» добавьте ссылку на сайт вашего учреждения. Если же у учреждения нет сайта, то в поле «Источник» можно написать: *Архив [полное название учреждения]*.

Мотыгинский районный драматический театр
Идентификатор места: 42591

Красноярский край, Мотыгинский р-н, пгт Мотыгино, ул Советская, 26-6 (автобусом до ост. АГРЗ)

Современное искусство

Театры

Учреждение: МБУ «Мотыгинский районный драматический театр»

Время работы: Понедельник – пятница: с 09:00 до 17:00
Воскресенье: с 10:00 до 15:00
(обеденный перерыв с 13:00 до 14:00)

moty teatr@bk.ru

https://moty teatr.ru

+7 (391) 412-26-89

Вид искусства: Драматический

Вид аудитории: Все

Язык исполнения: Русский

Профессиональный уровень: Профессиональный

Мотыгинский театр находится на главной улице районного центра Мотыгино, на берегу Ангары. Основанный в 1993 году, он является одним из первых муниципальных в крае. Директор театра – Татьяна Ткачук. Художественный руководитель – Дмитрий Турков.

Сегодня Мотыгинский театр переживает новый виток развития, открывая разные формы сотрудничества с приглашенными режиссерами, экспериментируя, достойно сохраняя при этом свой облик, и продолжает радовать зрителей разнообразием жанров.

Спектакли театра – это более 190 самых разных названий, среди которых – «Леди Макбет Мценского уезда», «Сказ про Федота-стрельца, удалого молодца», «Двойная игра», «Кроткая», «Зимы не будет», «Свободная пара», «Женитьба Бальзаминова», «Красная Шапочка», «Помнить или забыть», «Золото», «Валентинов день», «Несчастье», «Горка», «Женитьба», «Веселый солдат». Каждая работа – это путешествие в прекрасный театральный мир, полный эмоций и впечатлений.

Категория. Укажите тип учреждения культуры: библиотека, музей, театр и т. д. Можно выбрать только одну категорию.

Теги. В этом поле обозначаются тематические и целевые особенности места. Теги могут быть, например, такими: «Выставочные залы», «Архитектура», «История» и т. д.

Описание. В это поле необходимо добавить небольшой интересный текст (600–1000 символов) об истории создания, деятельности места, привести основные факты о нем. Рекомендуется сделать текст уникальным. В описании необходимо выразить суть места, а также то, чем оно интересно.

5. Откройте вкладку «События» и нажмите на кнопку «Создать событие».

Название. Если у программы есть индивидуальное название, укажите его.

Например: *День театра «Искусство вне рамок», Программа «В мире театральных грез»*

Если у программы нет индивидуального названия, то оформите заголовок по схеме: *День театра в [название учреждения]*

Например: *День театра в Уфимском театре юного зрителя*

Основное изображение. Сюда необходимо поместить фото, отражающее суть события. Нельзя ставить афиши или иллюстрации из брендбука. Главное условие – картинка должна быть горизонтальной, качественной, без букв и обрезанных элементов, размером не менее 630 на 420 пикселей.

Если событие проводится впервые и у вас нет фотографий, которые могли бы проиллюстрировать его, то допустимо использовать картинки соответствующей тематики, фотографии с предыдущих мероприятий или снимок здания.

Важно! Обязательно указывайте автора и источник фотографии в соответствующих полях. Подробная инструкция размещена в блоге: <https://pro.culture.ru/blog/551>.


Категория. Укажите категорию, которая соответствует событию: «Встречи», «Концерты», «Спектакли» и т. д. Можно выбрать только одну категорию.

Цена. Если мероприятие платное, напишите его полную стоимость; если бесплатное – поставьте галочку в соответствующей графе.

Теги – это ключевые слова, описывающие анонс. С помощью этого инструмента можно обозначить тематические, жанровые и целевые особенности события.



Внимание! Обязательно добавьте тег «День театра».

Если акция пройдет в онлайн-формате, не забудьте указать тег «Культура онлайн».

Название*  « » -

День театра в Мотыгинском районном драматическом театре

Символов: 55


Категория*  Возрастное ограничение* 


Спектакли 0+


Цена Макс. цена

₽ ₽ Бесплатно

Пожалуйста, укажите цену или диапазон цен. Для бесплатных событий поставьте «Бесплатно».

Ссылка на покупку билетов 

Теги 

Бесплатно День театра Культура онлайн 

3–5 тегов, характеризующих мероприятие. Например, «Ночь искусств», «Для детей», «Творческий вечер».

Краткое описание. Сопроводите событие кратким описанием, содержащим основную информацию о сути этого события: для кого оно предназначено, что интересного ждет гостей мероприятия, что нового они смогут узнать и т. д. В графе «Краткое описание» нельзя дублировать название события, родовое слово, писать дату и время его проведения. Также не стоит добавлять в нее предложение из полного описания и вести повествование от первого лица.

Полное описание. Здесь подробно расскажите о событии: что запланировано в программе, кто участвует, кому будет интересно посетить его, какие сюрпризы ждут гостей. **Оптимальный объем текста – 500–1000 символов** (если необходимо, чтобы читатель получил более подробную информацию, поставьте ссылку на сайт учреждения или группу в социальных сетях). Старайтесь, чтобы текст о ваших событиях был уникальным и не копировал полностью информацию из других источников.

Если событие пройдет в **онлайн-формате**, укажите **ссылку на ваше мероприятие**. Информация о том, анонсы каких виртуальных мероприятий можно размещать и как их правильно оформлять, есть в блоге: <https://pro.culture.ru/blog/517>.

Галерея. Изображения для анонса выбирайте эстетически привлекательные, в высоком разрешении (от 630 на 420 пикселей). Не используйте снимки с копирайтом, размытыми фигурами, темные, с нарушенными пропорциями и т. д. Не забывайте заполнять для каждого фото поля «Автор» и «Источник».

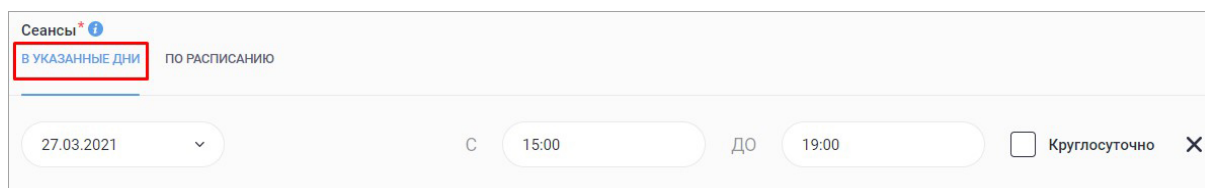
Место проведения. Можно указать в качестве места проведения площадку учреждения или чужую территорию. Обратите внимание: **1 программа = 1 место проведения**.

Не нужно разбивать программу, проходящую в одном учреждении, на несколько событий. Также не нужно объединять в один анонс мероприятия в разных учреждениях культуры.

Как прикреплять место учреждения и чужую площадку:

- если место принадлежит учреждению: убедитесь, что оно есть в [списке ваших мест](#), и прикрепите его. Укажите одно из предложенных мест (выбрав его из списка под полем для ввода текста или нажав на кнопку «Показать все») или введите название в поле и выберите нужное место из выпадающего списка;
- если место не принадлежит учреждению: попробуйте найти место по названию в каталоге – введите название в поле и выберите нужное место из выпадающего списка. Если место не нашлось, нажмите на фразу «Укажите его адрес вручную», заполните форму и укажите в поле «Комментарий к адресу» полное название места проведения.

Время проведения. Добавьте сеанс/сеансы «**в указанные дни**».



Сохранение события на платформе происходит сразу после нажатия кнопки «Отправить на модерацию». Анонс попадает в очередь на проверку модератором. Срок прохождения модерации – от 1 до 3 рабочих дней. Не нужно редактировать событие до того, как оно пройдет модерацию, – в таком случае оно попадет в конец очереди, срок проверки увеличится.

Для решения любых вопросов, связанных с работой в личном кабинете на портале «Культура.РФ», вы можете обратиться в службу технической поддержки по тел.: 8 (800) 200-37-17 (с 9:00 до 18:00 по московскому времени) или электронной почте: pro@team.culture.ru.